

Az EUTOP rövid bemutatása

Strukturált és fenntartható támogatás érdekei képviseletéhez

A vállalatoknak teljes mértékben a piacokra, a termékekre, az innovációra, az alkalmazottakra és a versenytársakra kell összpontosítaniuk, ha sikeresek szeretnének lenni. Mindezek mellett a vállalat politikai kommunikációjának fontosságát gyakran alábecsülik. Ugyanakkor a politikai döntéseknek és a szabályozási intézkedéseknek gyakran jelentős hatásuk van a vállalatok sikerességére. Jó példát jelent erre az adózás és a vámok területe, a termékek jótállása, a környezetvédelmi szabályozás vagy az exportkorlátozások. Mindezekkel összehasonlítva gyakran túlértékelik a klasszikus érdekképviseleti megoldások hatékonyságát: a vállalati képviseleti irodák, a szövetségek, a PR-ügynökségek és a jogi cégek valóban fontos tartalmi és érvelési képességeket nyújtanak. Ugyanakkor az is igaz, hogy a részvétel a politikai folyamatokban általában nem tartozik a fő szakterületeik közé. Mivel a folyamatok keretrendszerének feltételei egyre összetettebbé válnak, egyre többször érik el szaktudásuk határát.



Egyre több az olyan vállalat, amely meggyőződése szerint számos területen hibás szabályozás mellett kénytelen működni. Nem az a probléma, hogy nem tudják erős érvekkel alátámasztani aggályaik jogosságát. Olyan hatékony lehetőségekre lenne szükségük, amelyekkel részt vehetnek a tevékenységüket alapvetően befolyásoló politikai döntéshozatali folyamatban. A lisszaboni szerződés életbe lépése óta a kedvező politikai döntések elérésének formális és informális struktúrája az EU-ban és tagállamaiban gyakorlatilag tökéletesen megközelíthetetlené vált az érdekelt felek többsége számára. Emiatt paradigmaváltásra van szükség az érdekképviselet területén: a tartalmi kérdések és a megfelelő érvek csak az elengedhetetlenül szükséges alapot adják. Szükséges azonban továbbá, hogy ezeket a megfelelő személy kommunikálja a megfelelő célszemély felé, megfelelő helyen és időben, a megfelelő módon. Ebből következően a hatékony politikai kommunikációhoz a folyamatkompetencia legalább olyan fontos, mint a tartalmi kompetencia. Folyamatkompetencia nélkül nem képzelhető el siker.

Jó analógiát kínál az ingatlanfejlesztők helyzete: a legjobb épület ötlete sem garantálja azt, hogy a fejlesztő cég megkapja az építési engedélyt,

illetve hogy az épület az elképzeléseknek megfelelően, határidőre készül el. Tervezőre és építésvezetőre is szükség van: a tervezést végző mérnök gondoskodik a tervekéről és az építési engedélyről. Az építésvezető koordinál minden mást, hogy az épület az elképzeléseknek megfelelően készüljön el.

A vállalati érdekképviselet strukturált és fenntartható támogatásában az EUTOP ugyanazt a szerepet játssza, amit a tervező és az építésvezető az épületek elkészítésénél: ehhez eszközei a OnePager[®] módszertan és a folyamatorientált strukturális kormányzati kapcsolatok (PSGR[®]) szolgáltatás. A középpontban azoknak a folyamatoknak a kontrollja áll, amelyeket a vállalattal együtt kell létrehozni azért, hogy a vállalat érdekei megjelenhessenek a politikai döntéshozatali folyamatban. Az építkezésen mindent az építésvezető kontrollál, az EUTOP pedig ugyanilyen



hatékony és eredményes módon használja az érdekképviselet klasszikus eszközeit – két jelentős eltéréssel: az első az, hogy az EU „építési területe” Portugáliától Finnorszáig, Írországtól Ciprusig terjed. Ennek megfelelően számtalan döntéshozatali szintet és érdekelt felet kell figyelembe venni mind az EU, mind a tagállamok szintjén. Másrészt a lisszaboni szerződés életbe lépése óta az EU-ban a vállalatnak már nem csak egy vagy kevés döntéshozóval és kapcsolattartóval kell számolnia (az ingatlanfejlesztési példában ezek felelnek meg az építési engedélyt kiadó hatóságnak). Az esetek többségében a Bizottság, a Tanács és a Parlament is részt vesz a döntéshozatalban. Ezzel párhuzamosan a Bizottság egyre nagyobb mértékben alkalmazza a többségi szavazás elvét az egyhangú egyetértéssel szemben. Ennek megfelelően egy adott intézkedés megakadályozásához az intézkedés ellenzőjének már nem elég egyetlen tagállamot meggyőzni. Ehhez járul az, hogy az Európai Parlamentben nincsenek kormánypárti és ellenzéki frakciók: a nemzeti parlamentektől eltérően a többség megszerzéséhez mindig az adott témához kapcsolódóan frissen megszervezett, gyakran az összes frakciót lefedő támogatás szükséges.

RÖVIDEN: A VÁLLALATOK KIDOLGOZZÁK ÉRVEIKET, AZ EUTOP PEDIG TISZTÁBAN VAN A POLITIKAI FOLYAMATOKKAL. EGYÜTT VALÓRA VÁLTJUK A SIKERT.